

«ОДОБРЕНО»
на заседании экспертной
рабочей группы по предмету
«История» при РУМО
по общему образованию
(протокол № б/н от 29.06.2023г.)

**Методические рекомендации
по работе с иллюстративным материалом на уроках истории**

Автор-составитель: Ульянова Елена Софична, методист сектора гуманитарного и художественно-эстетического образования Центра непрерывного повышения профессионального мастерства педагогических работников в г. Вологде

Аннотация: Методические рекомендации адресованы учителям истории в целях оказания методической помощи по организации работы с иллюстративным материалом на уроках истории. В методических рекомендациях представлен алгоритм анализа почтовых марок, политических карикатур и агитационных плакатов.

Содержание

Согласно Федеральной рабочей программе по истории на уровне основного общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 16.11.2022 № 993 «Об утверждении федеральной образовательной программы основного общего образования») (далее — ФРП ООО «История») и Федеральной рабочей программе по истории на уровне среднего общего образования (приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 23.11.2022 № 1014 «Об утверждении федеральной образовательной программы среднего общего образования») (далее — ФРП СОО «История») предметные результаты включают умение работать с историческими (аутентичными) письменными, изобразительными и вещественными источниками.

Умение работать с историческими (аутентичными) письменными, изобразительными и вещественными источниками подразумевает сформированность комплекса умений извлекать, анализировать, систематизировать и интерпретировать содержащуюся в источниках информацию; определять информационную ценность и значимость источника.

Работа с изобразительными источниками требует наличия не только достаточного объема исторических знаний, но и особых визуальных умений и навыков, формирование которых должно происходить на протяжении всех лет изучения истории. Поэтому формировать умения по работе с изобразительным материалом следует начинать уже с 5-го класса. Необходимо как можно чаще использовать наглядность на уроках истории. Включение изобразительной наглядности не только разнообразит учебный процесс, но и будет мотивировать к изучению истории.

В процессе изучения истории используемый иллюстративный материал должен становиться всё более сложным для анализа. В старших классах желательно использовать такие сложные для анализа изображения как карикатуры, плакаты, почтовые марки, изображения монет и купюр.

Иллюстрация должна быть не только показана учащимся на уроке, но и проанализирована, осмыслена ими. Важно сформировать у обучающихся навык «чтения» нетекстового материала, который предполагает сформированность умения анализировать отдельные элементы изображения, которые связаны с определёнными историческими событиями, явлениями, процессами, и на этой основе делать выводы.

В данных методических рекомендациях предлагается алгоритм работы по анализу таких изображений как **почтовая марка, агитационный плакат, политическая карикатура.**

Почтовая марка

На уроках истории можно использовать почтовые марки и почтовые блоки, посвящённые юбилеям определённых исторических событий или юбилейным датам биографий исторических личностей. Почтовые марки и почтовые блоки часто предлагаются в заданиях ГИА, проверяющих знание фактов истории культуры и умение анализировать иллюстративный материал.

Если почтовая марка **посвящена какому-либо историческому событию**, то на марке, как правило, будет указано название события, возможно дата

исторического события, указание на юбилей (количество лет, прошедших с момента события), год выпуска марки (например, рис.1).



Рис.1. Примеры почтовых марок, посвященных юбилеям исторических событий.

Алгоритм работы с почтовой маркой, посвященной юбилею исторического события, может быть следующим:

1. Определи, какому историческому событию, посвящена почтовая марка? Что ты знаешь об этом историческом событии?
2. Определи, когда была выпущена историческая марка? В каком году? К какому юбилею исторического события был приурочен выпуск почтовой марки?

Почтовые марки, посвящённые историческому деятелю, как правило, содержат годы жизни, юбилей (количество лет, прошедших с рождения или смерти исторического деятеля), год выпуска марки.



Рис.2. Примеры почтовых марок, посвященных историческому деятелю.

Алгоритм работы с почтовой маркой, посвященной историческому деятелю, может быть следующим:

1. Кто изображен на почтовой марке?
2. Вспомни, что ты знаешь об этом историческом деятеле?
Данный вопрос направлен на актуализацию контекстной информации и может быть дополнен такими вопросами: в каких событиях принимал участие данный исторический деятель? Кто был современником изображенного на марке исторического деятеля? Современником каких исторических событий был исторический деятель, изображенный на марке? и т.п.
3. Определи, когда была выпущена историческая марка? В каком году? К какому юбилею был приурочен выпуск почтовой марки?
Важно обратить внимание обучающихся на информационный потенциал почтовой марки, предложить проанализировать текстовый материал марки, который, как правило, включает годы жизни исторического деятеля, дату выпуска почтовой марки.

Продуктивным представляется разработка исторических задач по анализу почтовых марок. Такие исторические задачи будут не только развивать умение анализировать иллюстративный материал, но и способствовать формированию хронологических навыков и умений.

Например, простейшая историческая задача по анализу почтовой марки может выглядеть следующим образом.

1. «Рассмотри почтовую марку и определи в каком году она была выпущена?»

Обучающиеся смогут выполнить это задание лишь в том случае, если обратят внимание на надпись на марке «36 лет Великой Октябрьской социалистической революции» и будут знать дату этого исторического события.



Рис. 3. Почтовая марка (реальное изображение).



Рис. 4. Почтовая марка (изображение с закрытым хронологическим периодом для исторической задачи). Для редактирования изображения можно использовать как графический, так и текстовый редактор.

Историческая задача по анализу почтовой марки, посвященной 60-летию образования СССР (рис.5,6), может быть следующей: *«Кто руководил государством в тот период, когда была выпущена данная марка?»*.

Обучающиеся смогут дать правильный ответ на данную задачу не только если будут знать дату образования СССР и проведут несложный математический расчёт ($1922 + 60 = 1982$), но и будут знать кто руководил СССР в 1982 году.



Рис. 5. Почтовая марка (реальное изображение).



Рис. 6. Почтовая марка (изображение с закрытым хронологическим периодом для исторической задачи).

Политическая карикатура

Характерным визуальным отражением советской эпохи являются политическая карикатура и агитационный плакат. Рассмотрим алгоритм работы с данными типами иллюстративного материала.

Работа по формированию умений анализировать данный иллюстративный материал должна начинаться с объяснений его художественных особенностей.

Политическая карикатура всегда была одним из важнейших средств агитации. Она так же, как картина или плакат, представляет собой исторический документ, характеризующий особую историческую эпоху.

Карикатура как исторический источник выполняет несколько важных функций:

1) функцию визуализации; 2) мотивационно-стимулирующую функцию; 3) аксиологическую функцию; 4) познавательную функцию; 5) практическую функцию¹.

Учебные задания по анализу политических карикатур дают возможность сформировать умения «читать» изображение, соотносить его с определенной эпохой; выявлять взгляды автора карикатуры на события и явления.

Организация изучения исторического материала на основе карикатуры достаточно сложна. Как правило карикатура — это условное и всегда субъективное отражение исторических фактов. Оно сконцентрировано на характерных чертах исторического явления или процесса, воздействует на эмоции и предполагают

¹ Филиппова Татьяна Владимировна Война в политической карикатуре (методика использования карикатуры на примере изучения темы «Русско-японская война») // Псковский военно-исторический вестник. 2017. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/voyna-v-politicheskoy-karikature-metodika-ispolzovaniya-karikatury-na-primere-izucheniya-temy-russko-yaponskaya-voyna> (дата обращения: 20.04.2023).

развитое умение анализировать информацию. При анализе карикатуры как источника получения знаний можно воспользоваться следующим алгоритмом.

Алгоритм анализа карикатуры

1. Опиши карикатуру. Назови действующих лиц или опиши объекты (предметы), изображенные на карикатуре.
2. Определи, какому историческому событию (явлению) посвящена данная карикатура, определи исторический период, к которому она относится.
3. Используя исторические знания, вспомни известные факты, относящиеся к историческому событию (явлению), которому посвящена карикатура.
4. Обрати внимание, есть ли на карикатуре условные или символические детали? Какие исторические факты, персонажи, проблемы представлены в символической форме? Объясни, какую роль играет символическое условное изображение.
5. Определи, какие черты этого события (явления) высмеивает автор в карикатуре?
6. Какое отношение к событию хочет сформировать автор? В чём заключается главная идея карикатуры?

Карикатура является ярким отражением исторической эпохи. На уроках истории использование карикатур возможно на уроках по различным темам советского периода.

Знаковые карикатуры были созданы в годы Великой Отечественной войны (рис.7).

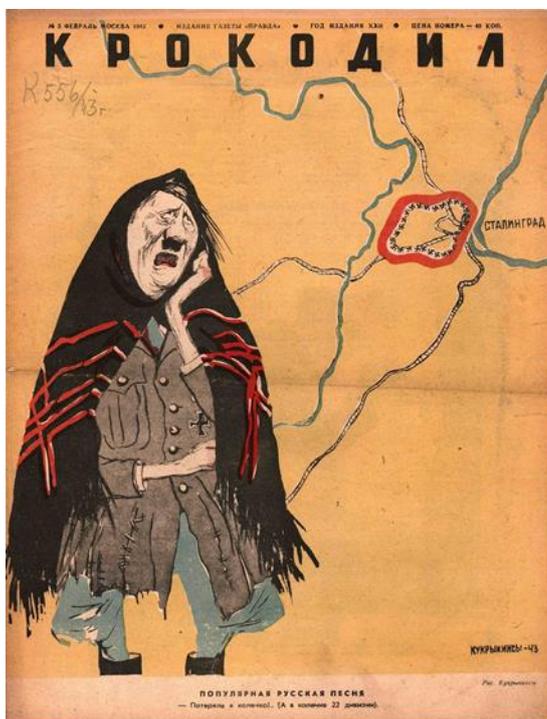


Рис. 7. Знаменитая карикатура «Потеряла я колечко (а в колечке 22 дивизии)», Кукурьниксы, 1943 г. на обложке журнала «Крокодил» №3, 1943 г.

Одним из полезных ресурсов для подбора иллюстративного материала для урока истории является электронный архив журнала «Крокодил» - <https://croco.uno/>.

Учебные задания по анализу карикатуры можно использовать как на этапе актуализации знаний, так и на этапе освоение нового материала.

На этапе актуализации можно рассмотреть несколько изображений (карикатур) на одну тему, затем предложить обучающимся определить какому историческому событию (явлению) посвящены данные карикатуры, к какому историческому периоду они относятся. В ходе анализа важно обращать внимание на характерные черты эпохи, находить в визуальных памятниках изучаемой эпохи ключевые знаки, символы; раскрывать смысл (главную идею) карикатур.

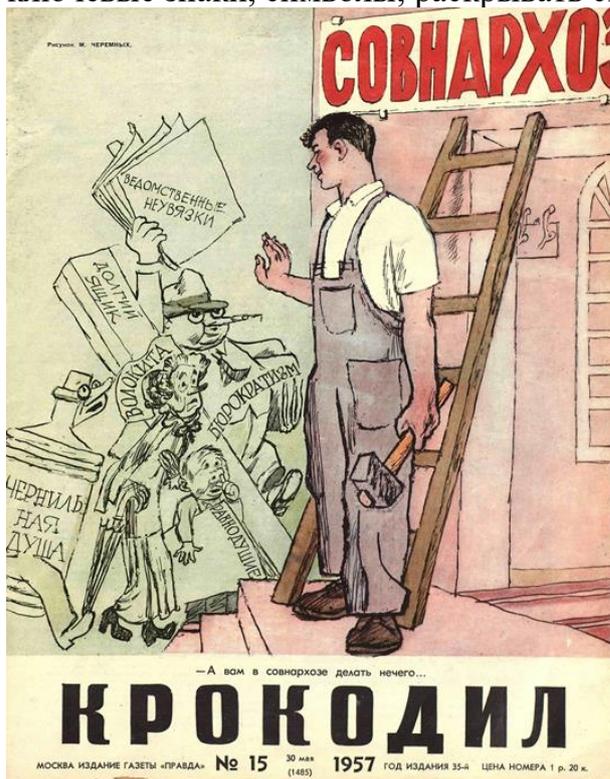


Рис. 7. Обложка журнала «Крокодил», №15, 1957 г.



Рис. 8. Обложка журнала «Крокодил», №1, 1959 г.

Обложки, представленные на рис. 7-8, посвящены деятельности Н.С. Хрущева в области управления народным хозяйством. На иллюстрациях отображены ключевые символы («кукуруза») и слова-«маркеры» (совнархозы), характеризующие хрущевскую эпоху.

Примерные вопросы для анализа изобразительного источника.

К какому историческому периоду можно отнести обложки журнала? К какому десятилетию? (в данном случае год издания журнала можно «скрыть» с использованием текстового или графического редактора).

Каковы приметы эпохи?



Рис.9. Обложка журнала «Крокодил», №21, 1975 г.



Рис.10. Обложка журнала «Крокодил», №6, 1980 г.

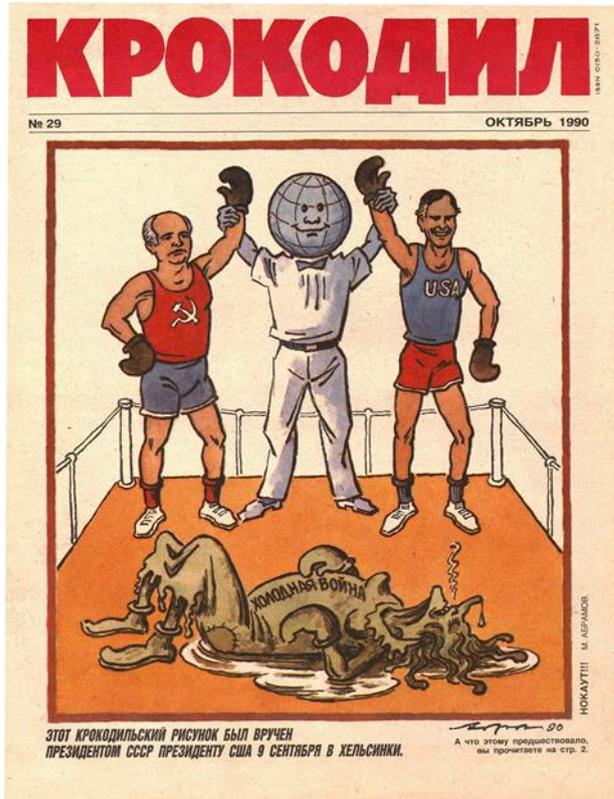


Рис.11. Обложка журнала «Крокодил», №29, 1990 г.



Рис.12. Обложка журнала «Крокодил», №23, 1959 г.

Обложки, представленные на рис. 9-12, посвящены различным этапам во взаимоотношениях между СССР и США в годы «холодной войны».

Примерные вопросы для анализа изобразительных источников, посвященных «холодной войне».

К какому историческому периоду можно отнести обложки журнала? К какому десятилетию можно отнести каждую обложку? Обоснуй свой ответ. (в данном случае год издания журнала можно «скрыть» с использованием текстового или графического редактора).

По каким ключевым символам, характерным чертам, приметам эпохи можно определить хронологический период, в который могла быть издана каждая обложка?

Как менялся характер взаимоотношений между СССР и США в годы «холодной войны»? Как изменения во взаимоотношениях между СССР и США отражались в зеркале советской сатиры (на обложках журнала «Крокодил»)?

Агитационный плакат

Агитационный плакат – жанр универсальный, самый массовый и общедоступный вид изобразительного искусства. Специфика художественного языка плаката проста и лаконична.



Рис. 13. Агитационные плакаты времен коллективизации.

Алгоритм анализа агитационного плаката

1. Определи с какой целью был создан данный плакат?
2. Определи, какому историческому событию, явлению посвящён плакат?
3. Какие характерных черт (средства художественной выразительности) помогли тебе определить хронологические рамки исторического периода(явления), к которому относится агитационный плакат?
4. Охарактеризуй отношение к данному событию (явлению), которое передаёт автор плаката, определи, к чему он призывает?

Список использованной и рекомендуемой литературы по теме

1. Соломонова В. И. Использование карикатуры на уроке истории // Молодой ученый. — 2014. — №20.2. — С. 49-51. — URL <https://moluch.ru/archive/79/14023/>
2. Шилин С.Н. Использование карикатур при изучении курса истории в школе // Преподавание истории и обществознания в школе. 2020. № 4. С. 74-80.
3. Шилин С.Н. К вопросу о визуализированном обучении истории в основной школе // Преподавание истории и обществознания в школе. 2021. № 4. С. 46-51
4. Электронный архив журнала «Крокодил». Режим доступа: <https://croco.uno/>